Функционал сайта:

Разделы сайта:

1. Личный кабинет – регистрация пользователя.

Два вида пользователя : дилер – тот, кто распространяет продукцию . У него должна быть возможность отслеживать заказы, которые были сделаны по его промо-коду и видеть, сколько денег с каждого заказа он получил.

Второй вид – покупатель. При регистрации пользователь вносит ФИО, контактные данные, возраст, а также свои параметры тела.

В личном кабинете три подраздела:

История заказов: у него должна быть видна вся история его заказов, при этом каждый день в соответствии с заказанным меню автоматически рассчитывается его КБЖУ за день, при этом он может добавлять те продукты, которые он съел дополнительно в течение дня (не заказанные у нас). Т.е. принцип – как в приложениях типа Fat Secret, в которых есть база данных всех продуктов с КБЖУ, и оно рассчитывает само необходимый калораж человека в зависимости от его веса и образа жизни.

Тренировки: Также в личном кабинете должен быть раздел тренировок – примеры программ тренировок в заваисимости от целей, а также возможность приобретения программы тренировок, которая будет загружена в его личном кабинете.

Прогресс: здесь он будет каждую неделю вносить свои параметры тела и видеть прогресс.

1. Кто мы (почему мы) – описание нашей компании, информационная страница

Меню – каталог с продукцией и -калькулятор КБЖУ (белки,жиры и углеводы в продуктах, их расчет)

1. – несколько вариантов меню – 8 различных рационов на неделю в зависимости от целей спортсмена. С этой страницы при выборе определенного рациона человек переходит на страницу с описанием выбранного меню, т.е. с этой страницы должна быть возможность перейти на 8 страниц с описанием, где человек может добавить в корзину выбранный рацион на неделю. Также должна быть возможность добавить дополнительные продукты в свой выбранный рацион. Далее – нажать «добавить в корзину».
2. FAQ о ЗОЖ

Информационный раздел о правильном питании, тренировках, здоровом образе жизни.

-